

A close-up photograph of a pair of weathered, brown hands cupping a small, vibrant green seedling with four leaves. The seedling is growing out of a mound of dark, rich soil. The background is a soft, out-of-focus green. The overall image conveys a sense of care, growth, and nurturing.

# SOCIÁLNE PODNIKANIE

Nikola Sekerešová



## ČASY MINULÉ

Ľudia sa starali o ich farmy, veľké rodiny a statky.  
Dokázali si dopestovať vlastnú zeleninu a ovocie,  
dochovať vlastnú hydinu a mäso.



Využívali prírodné zdroje na produkovanie vlastných výrobkov za pomoci vlastnej sily.



Dbali o svoje zdravie, trávili veľa času v prírode a veľa športovali.



## DNEŠNÉ ČASY

Ľudia sú „busy“, vyťažení, neochotní, no pritom trávajú väčšinu svojho voľného času pri telefónoch a počítačoch.





Sú leniví, často ostávajú zatvorení doma, nemajú potrebu starať sa o prírodu, navštevovať ju a využívať jej voľne dostupné zdroje.



Používajú často autá, čoho dôsledkom sú  
zničené a nepoužiteľné cesty.



# Poslanie a vízia sociálneho podnikania

*Výroba tovarov a poskytovanie služieb v komunite s dôrazom na potreby komunity.*

*Vytváranie podmienok na zlepšovanie sociálnej inklúzie, skvalitňovanie komunitného života, starostlivosti o životné prostredie a sociálne otázky občanov.*

---

**Moje mesto = komunita pre VŠETKÝCH**





# **NÁŠ POTENCIÁLNY PRODUKT**



## Výroba a predaj regionálnych suvenírov a výrobkov

- ❖ *výroba tradičných regionálnych výrobkov z tradičných regionálnych materiálov ako drevo, koža, slama, vlna, plátno, prútie a pod.*
- ❖ *výroba a predaj tradičných pekárenských výrobkov (chlieb, slané a sladké pečivo)*
- ❖ *úprava a predaj sušených bylín (liečivé, kozmetické i pre účely gastronómie)*
- ❖ *výroba a predaj sirupov, štiav a marmelády*



Organizovanie podujatí, teambuildingov pre návštevníkov a cieľové skupiny zo škôl či firiem

- ❖ *workshopy zamerané na výučbu tradičných remesiel (vyšívanie, hačkovanie, maľovanie drevených krížikov, práca s kožou, slamou...)*
- ❖ *workshopy zamerané na tradičné varenie a pečenie, spracovanie a využitie bylín*
- ❖ *workshopy na výučbu ľudových piesní a tanca*
- ❖ *workshopy a podujatia na podporu rómskych tradícií a folklóru,*



Organizácia podujatí, teambuildingov pre návštevníkov i cieľové skupiny zo škôl či firiem

❖ *Cykloturistika*

❖ *adrenalinové aktivity:*

*kurz prežitia v prírode,  
turistický výstup na Melichovu skalú,  
turistický výstup na Poľanu,  
Cesta do stredu Slovenska,  
aranžérsky kurz z lúčnych kvetov,  
letné kino Ekofilm,  
dobrovoľnícky tábor,  
prechádzka spojená s hubárčením, ...*



# Naše cieľové skupiny

## Naši zamestnanci

- ❖ nezamestnaní
- ❖ znevýhodnení
- ❖ invalidi
- ❖ starší občania
- ❖ matky na materskej dovolenke

## Naši zamestnanci

- ❖ individuálni zákazníci
- ❖ rodiny s deťmi- cestujúci počas letných prázdnin
- ❖ školy – školské výlety pre deti
- ❖ seniori – hľadajúci folklór a oddych
- ❖ podniky – pre motiváciu svojich zamestnancov
- ❖ Záujmové skupiny (cyklisti, hubári, ...)
- ❖ Miestna samospráva– obnova infraštruktúry



# Plán výsledku hospodárenia

na 4 roky

Položka	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Rok 4
Tržby	87 500,00	134 900,00	169 200,00	202 500,00
Náklady	88 604,00	132 484,36	164 779,60	197 227,20
Výsledok hospodárenia	-1 104,00	2 415,64	4 420,40	5 272,80



# Návrh info-centra



# Návrh info-centra





## Príspevok sociálneho podniku v regióne

- ❖ sociálna zodpovednosť
  - ❖ reinvestovanie do miestnej komunity
    - ❖ rast zamestnanosti
- ❖ poskytovanie tovaru a služieb za znížené ceny

